

	Beiträge in wiss. Fachzeitschriften (FZS)	Beiträge in wiss. Sammelwerken	Forschungsartikel in Fachlexika od. Enzyklopädien	Monographien	Lehrbücher	Herausgeberschaft von Reihen/Zeitschriften	Herausgeberschaft von Sammelwerken	Artikel und Bücher für außerwiss. Stakeholder	Vorträge bei wiss. Kongressen	Vorträge für außerwiss. Stakeholder	Drittmittelprojekte
I Sehr gut bis hervorragend*	Sehr gute bis hervorragende Beiträge in fachspezifisch als „A-Journals“ gelisteten FZS** meint Impact Factor 1,25 oder größer Luxus*: ASQ, JAP, AMJ, AMR A: JoVB, JOOP, JOB, JOM, LQ, JOOP, APIR, IJSA, PP	Sehr gute bis hervorragende Beiträge in referierten Sammelwerken, die in renommierten Verlagen wie ... erschienen sind Luxus*: Pearson, Sage, Wiley, Lawrence Erlbaum A: Vahlen, Schäffer-Poeschel, Gabler, Springer, Oldenbourg, Kohlanhammer, Beltz, Duncker & Humblot, Hogrefe	Sehr gute bis hervorragende referierte Beiträge in anerkannten Fachlexika, Handbüchern od. Enzyklopädien HB der Org/Personal, HWB der Führung, HWB des Personalwesens, HWB Organisation, Handbuch für Psychologie	Sehr gute bis hervorragende Monographien, die in renommierten Verlagen wie ... erschienen sind Luxus: Sage, Pearson, Erlbaum, Wiley A: Vahlen, Schäffer, Poeschel, Gabler, Hogrefe, Springer, Beltz,	Für den Wissenschaftsbereich erstellte Lehrbücher und Einführungen Lehrbücher für Universitätsstudierende	Hrg. von fachspezifisch als „A-Journals“ gelisteten FZS** bzw. von anerkannten Reihen Analog "Beiträge in wiss. Fachzeitschriften"	Hrg. von repräsentativen Sammel- oder Standardwerken und Proceedings, die in renommierten Verlagen wie ... erschienen sind Analog "Beiträge in wiss. Sammelwerken"	Artikel in renommierten Printmedien (z.B. Die ZEIT, Times Literary Supplement, New York Book Review) oder Proceedings, die in renommierten Verlagen wie ... erschienen sind HBM, FAZ, Der Manager + populärwiss. Bücher in renommierten Verlagen (Bsp. Springer)	Eingeladene Vorträge bei internationalen Tagungen (Plenumsvorträge = keynote speaker; oder invited speaker) Oder: Vorträge bei internationalen Konferenzen mit einer Ablehnungsquote von mind. 50 %, bei nationalen Konferenzen von mind. 50 % Luxus*: Internationale Kongresse (Bsp. Academy of Management Meeting, SIOP (Society of Industrial and Organizational Psychology, Keynote auf internationalen Kongress, A: andere internationale Kongresse (international Conference on Occupational Stress and Health))	Vorträge bei Veranstaltungen renommierter Institutionen bzw. Beiträge für renommierte audiovisuelle Medien (z.B. Ö1, ORF 2) Audiovisuelle Massenmedien (Radio, Fernsehen (Bsp. ZDF, ARD, Pro7, Ö1, ORF 1/2))	Kompetitiv eingeworben, international (z.B.: EU, FWF, DFG) Luxus*: außerhalb der EU (z.B. NIOSH) A: kompetitiv, international, EU, FWF, DFG, BMBF
II Gut	Beiträge in fachspezifisch als „B-Journals“ gelisteten FZS** meint Impact Factor 0,5-1,25 z. B. ZfB, ZfBF, ZAO	Beiträge in referierten Sammelwerken, die in Verlagen wie ... erschienen sind LITB-Haupt, Linde, Mohr-Siebeck, Campus	?	Monographien, die in Verlagen wie ... erschienen sind Linde, Campus, Mohr-Siebeck	Approbierte Lehrbücher und Einführungen für den Schulbereich LB für Schulen, Fachhochschulen, HAK	Hrg. von fachspezifisch als „B-Journals“ gelisteten FZS** Analog "Beiträge in wiss. Fachzeitschriften"	Hrg. von aktuellen Sammelwerken und Proceedings, die in Verlagen wie ... erschienen sind Analog "Beiträge in wiss. Sammelwerken"	Artikel in repräsentativen nationalen Printmedien (z.B. Presse, Standard) und Bücher von Verlagen, die auf die Verbreitung populärwissenschaftliche n Wissens spezialisiert sind populärwiss. Bücher in populärwiss. Verlagen Psychologie heute, Manager Magazin, Führen und Wirtschaften, Ktn. Umschau	Angemeldete und ausgewählte Vorträge bei internationalen Konferenzen Oder: Vorträge bei internat. Konferenzen mit einer Ablehnungsquote von mind. 40 % bei nationalen populärwiss. Konferenzen von mindestens 50 % Konferenzen in Europa, (Bsp: EAWOP, EURAM, Jahrestagung BL, EGOS, AOW Fachgruppentagung)	Vorträge für Vereine, professionelle Vereinigungen etc. Bsp. Fördervereine, Wot, BFC, IV, Ärztekammer	Kompetitiv eingeworben bei internationalen Stiftungen und wichtigen nationalen GeldgeberInnen kompetitiv, internationale und nationale Geldgeber
III Sonstige	Beiträge in fachspezifisch als „C-Journals“ gelisteten FZS** meint Impact Factor 0,01-0,3 Bsp. Management Review	Sonstige Beiträge, die in nicht referierten Sammelwerken und/oder im Eigenverlag/ in Zuschussverlagen erschienen sind Rainer Hampp, Enke, Lang, Eigenverlag, Festschriften	?	Sonstige Monographien (z.B. Eigenverlag oder Zuschussverlag („Vanity Press“)) Hampp, Enke, Lang, Eigenverlag	Für eine allgemeine Leserschaft erstellte Lehrbücher, Einführungen und Kompendien Lehrbuch für Praktiker (How to do - "for Dummies" Style)	Hrg. von fachspezifisch als „C-Journals“ gelisteten FZS** Analog "Beiträge in wiss. Fachzeitschriften"	Hrg. von Sammelwerken und Proceedings, die z.B. im Eigenverlag oder in Zuschussverlagen erschienen sind Analog "Beiträge in wiss. Sammelwerken"	Vorträge bei nationalen oder regionalen Tagungen und Arbeitskonferenzen Gastvorträge an anderen wiss. Einrichtungen im In-/Ausland, Bsp. Innovationstagung - Symposium and der AAU, Workshops, Arbeitskonferenz	Vorträge für ein allgemeines Publikum Schulen, Talentcamp, Lange Nacht der Forschung, Academic Monday, Serviceclubs wie Rotary oder Lions	Nationale und regionale GeldgeberInnen nationale und regionale Geldgeber	

Kommentar

* Spitzenleistungen mit Ausnahmeharakter können im Zuge eines noch festzulegenden Bewertungsverfahrens der Sonderklasse zugeordnet werden.

Zielgruppenspezifisch

VHIG-Ranking	SSCI-Impact Factor III ¹⁾	Einstufung in der Zeitschriftenkategorie
A+	$IF \geq 8$	A+
A	$1,25 \leq IF < 8$	A
B	$0,5 \leq IF < 1,25$	B
C	$0,3 \leq IF < 0,5$	C
D	$0,01 \leq IF < 0,3$	D

1)

- ASQ Administrative Science Quarterly
- JOOP Journal of Occupational and Organizational Psychology
- JAP Journal of Applied Physiology
- JoVB Journal of Vocational Behavior
- JOB Journal of Business
- JOM Journal of Management
- ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft
- ZfBf Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung
- ZAO Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie
- ZIO Zeitschrift für Organisation
- PP Personnel Psychology
- APIR Applied Psychology: An International Review
- IJSA International Journal of Selection and Assessment
- AMJ Academy of Management Journal
- AMR Academy of Management Review

- HBM Harvard Business Manager
- SIOP Society for Industrial and Organizational Psychology
- BFC Business Frauen Center
- WzF Wirtschaftsforum der Führungskräfte
- DFG Deutsche Forschungs Gemeinschaft
- BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung
- EAWOP European Association of Work and Organizational Psychology
- EURAM European Academy of Management
- EGOS European Group for Organizational Studies
- AOW Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie
- NIOSH National Institute for Occupational Safety and Health

Zusätzliche Kategorien Vorschläge:	Sonstige Publikationen	Funktionen	Wissenschaftliche Schulungen und Nachwuchsförderung	Awards
I Sehr gut bis hervorragend*	?	Editor, Co-Editor, Grant Proposal Review, Editorial Board, Action Editor, Paper Review für Journal oder Kategorie Luxus oder A.s. Zeitschriften	Internationale WB (Sprache=Englisch) (Bsp. Scientific Writing)	Luxus*: Bsp. Flanagan Award, Bray and Howard Grant A: Best Paper Award (Internationale Konferenzen z. B. AoM, SIOP)
II Gut	?	Journals:Analog "Beiträge in Wissenschaftlichen Fachzeitschriften" - Review Grant Proposals: Analog "Drittmittelprojekte" und "Kongresse"	Nationale WB	Best Paper Award (nationale Konferenzen, vgl. Ranking des Journals/Papers), Awards aus Forschung und Lehre
III Sonstige	Forschungsberichte, Arbeitspapiere, Inst. / Abteilungsbezogene Berichte, grauen Reihen	-	AAU WB Maßnahmen (Bsp. Breitenecker, Liebhart)	AAU Publishing Award (regional, Uni intern), AAU Teaching Award, AAU Nominierungen und Prämien für herausragende Leistungen